

Moviles y restaurantes: primero el servicio, después la tecnología



Aspecto general de la sala.

Dentro del programa Planequip 2012 de Restauración News, quedaba pendiente una reunión en Barcelona para tratar con cadenas de restaurantes y hoteles, preferentemente de mercado cariz local, el “estado del arte” en relación a las aplicaciones de los móviles en los restaurantes.

El Hotel Catalonia Plaza de Barcelona fue la sede de la reunión a la que acudieron, por el lado de los proveedores, Micros Fidelio y Comercia Global Payments (La Caixa); mientras que, por el lado de los operadores, estuvieron presentes responsables de marketing y sistemas de las empresas AN Grup, Husa, Eat Out (Pans

& Company), Buenas Migas, MasQMenos, Cacheiro Restaurants, La Mafia se sienta a la Mesa, Le Pain Quotidien, Deli Shop, Tendo, Bopan, SandwiChef, y Gastrofira.

Tras centrar el tema José A. Álvarez, de Micros-Fidelio, y Daniel Burguera, de Global Payments, un turno de intervenciones de todos los asistentes dejó entrever que, tanto para los intereses de las empresas de restauración vinculados a un marketing de crear y mantener clientes, como para el de facilitar los pagos mediante móvil, hay en la actualidad más sombras que luces, pese a que en su mayoría todos apuesten por la asimilación, más pronto que tarde, de las ventajas que reporta la tecnología del móvil.



P. Parera (Bopan) y D. Burguera (Global Payment).



R. Alapont (Cacheiro), V. Hurtado (MasQmenos) y M. Bueno (Gastrofira).

El coloquio fue rico en aportaciones sobre la prudencia con la que abrazar soluciones de los proveedores tecnológicos, o cómo han de estar preparadas internamente las empresas para que una decisión en este marco de actuación, tomada por ejemplo por un departamento de marketing, no convulsione el de operaciones o el de administración.

Falta comunicación transversal entre los distintos agentes activos o eslabones de la cadena que puede crearse entre los restaurantes y los comensales a través de los móviles

La velocidad de incorporación a la temática por parte de las empresas asistentes quedó fijada por su tamaño y actividad focal. Algunas de las pequeñas y medianas, ligadas a productos base pan, apostaban por una incorporación mediatizada por dar un buen

servicio primero en lo básico: dar de comer. Pero, en el otro extremo, las que poseen planes de expansión y franquiciados, están decididas -por no decir comprometidas-, a incorporar en sus manuales de operaciones todo lo que se refiere a lo que se conoce por movilidad.

Fue un sentir general que, de todos modos, en la actualidad las redes sociales están cumpliendo una función transaccional desde la incipiente actitud a usar las nuevas tecnologías por un comensal hacia quienes harán de los smartphone y tablets elementos imprescindibles para decidir qué y donde comer y, por supuesto, repetir.

Otra de las conclusiones de la reunión fue la falta de comunicación transversal entre los distintos agentes activos o eslabones de la cadena que puede crearse entre los restaurantes y los comensales a través de los móviles. Hasta el punto de no conseguir saber si en España hay referentes que conocer y seguir, más allá de los casos de Pizza Movil o Vips, o los de los numerosos independientes como Etxanobe en Bilbao o El Mercado en Culleredo (A Coruña); eso sí descontando las experiencias de las cadenas internacionales, que sólo tienen que acudir a su casa matriz para conocer, por ejemplo, cómo vender mil millones de pizzas en un año a través de una aplicación vertida al móvil. ●

RN




Codyshop Rest, gestiona todas las necesidades de la Restauración y Hostelería




CODYSHOP REST
es una solución completa para gestión de restaurantes que puede ser adaptada para cumplir las necesidades particulares en cada tipo de negocio. Ayuda a gestionar, ordenar y controlar con el mínimo esfuerzo su establecimiento de restauración así como conocer los hábitos de consumo de los clientes para poder realizar promociones y acciones de fidelización con éstos.

Especialistas en el sector

Hardware

Software

Servicios

- Terminal Punto de Venta Táctil
- Comandero ORDERMAN
- Monitores de Cocina
- TPV Bancario Integrado
- Kiosko Autoservicio
- Gestión de Efectivo Integrada
- CHIP&PIN EMV

- Gestión del TPV y Caja
- Producto (Recetas y Escandallos)
- Backoffice (Compras y Almacén)
- Informes Dinámicos del negocio
- CRM (Fidelización de Clientes)
- Reservas y Lista de Espera
- Control Centros de Producción
- Contabilidad Integrada Opcional

- Único Punto de Contacto HW y SW
- De Lunes a Domingo (08:00 - 24:00)
- Dispersión Geográfica en la Península
- Gestión de Garantías HW
- Atención y Diagnóstico Especializado
- Experiencia y Conocimiento en el sector





MODELOS DE NEGOCIO

- Restauración Tradicional
- Restauración Temática
- Fast-Food
- Comida Preparada
- Cafeterías
- Cockteleras y Discotecas
- Autoservicios
- Panadería y Repostería
- Tiendas Delicatessen, etc...

Sus distintos módulos cubren desde las necesidades de radio-comandas de los camareros con el HW Orderman SOL que permite gestionar los rangos de los establecimientos de una forma autónoma e integrada 100% con la gestión del negocio y los centros de producción.

Aúna la experiencia de más de 15 años con la más puntera tecnología para asegurar fiabilidad, robustez y el mejor diseño en la toma de pedidos inalámbrica y aporta a todo restaurante un plus en rapidez, eficacia y rentabilidad. Y una prueba irrefutable lo avala: el éxito de miles de negocios en todo el mundo que confían en la tecnología Orderman.

Otras funcionalidades destacadas de la Solución CODYSHOP REST es la interacción total con los clientes para campañas de fidelización, la diversidad de centros de producción y su control a través de las pantallas de Cocina, la gestión de recetas, el control de los escandallos de la carta, así como una potente herramienta de informes capaz de aportar la información clave para gestionar su establecimiento como para poder anticipar decisiones sobre puntos clave en las operaciones y conseguir de una forma ágil y eficaz diferenciarse con competidores y negocios similares.

CODISYS
Distribución de Sistemas y Consulting Informática

902 151 282
www.codisys.es

SIGHORE
93 418 89 22
www.sighore.es