

La Mafia pone en marcha su octavo restaurante andaluz

Roberto C. Loeda

La enseña de temáticos 'La Mafia se Sienta a la Mesa', gestionada desde La Mafia Franchises, inaugura el 18 de abril su octavo restaurante andaluz, que abrirá sus puertas al público el próximo día 20. El establecimiento está ubicado en la calle de Bernabé Soriano, de Jaén, ocupando 450 m2 del antiguo cine Cervantes. Además de su oferta tradicional de restauración, cuenta también con un área infantil 'Piccolino' y una zona 'La Mafia Club', con oferta de copas y after-work. La gestión corresponde a la limitada Bexog Company, controlada por los franquiciados José Miguel Ogalla Santisteban y Lucas Berlanga Rus, nuevos en la cadena.



RFR_ENDEVE_RRR

La Mafia suma ya 36 establecimientos operativos en toda España, tras la apertura jiennense y las realizadas en el primer trimestre de 2013 en Alicante, Vitoria y Madrid. Además, la cadena también estrenó nuevo local para su restaurante de Sitges (Barcelona). En cuanto a las próximas aperturas, la más inminente es la que se está preparando en un local de 700 m2 en Málaga, por los mismos franquiciados que abrieron el restaurante de la cadena en Granada, a finales de 2012, mediante la limitada Restauración Martín de la Rosa.

Puede consultar los locales operativos de La Mafia se Sienta a la Mesa en nuestro Buscador de Establecimientos.

Titulares Última Edición Impresa

Últimas noticias del sector

ACTUALIDAD

La Mafia se sienta a la mesa desembarca en Jaén

Por fin el pasado 18 de abril se produjo y más de 500 jienenses, acostumbrados a una cultura gastronómica muy arraigada como el tapeo, pudieron disfrutar de una fiesta por todo lo alto y degustar la oferta que esta marca ofrece, liderada por pastas y pizzas aunque repleta de muchas otras variedades más tradicionales, no menos innovadoras, como ensaladas, risottos, solomillos, crêpes o huevos rotos, entre otros, con aceite de oliva como parte fundamental e indispensable. La Mafia se sienta a la mesa en Jaén dispone de 450 m², cuenta con zona Piccolino para los más pequeños y alternativa de Club Lounge con combinados y zona afterwork para los adultos.

La
Mafia
SE SIENTA A LA MESA

LaMafia
SE SIENTA A LA MESA

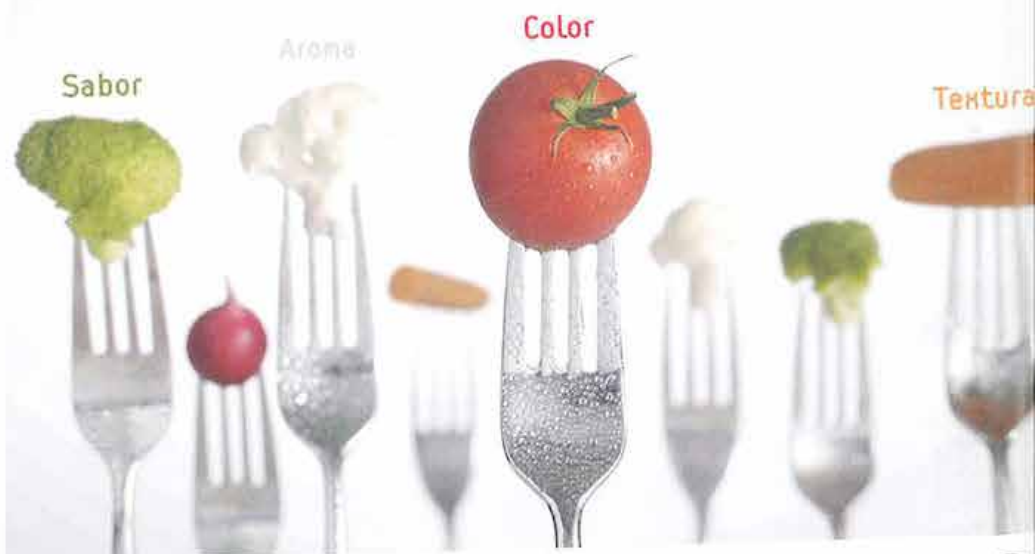
Restaurante



CEYLAN
Foodservice

Bases Culinarias


- Caldos
- Fondos
- Arroces
- Salsas
- Especias
- Sazonadores
- Marinadas
- Vegetales
- Deshidratados
- Cocina Técnica



MANUFACTURAS CEYLAN S.L. C/ Traginers, 6 Pol. Vara de Quart - 46014 - Valencia
Tel: 963798800 - email: ceylan@ceylan.es - www.ceylan.es



| |
|----------|
| ! " # \$ |
|----------|

| |
|---|
| , |
| % ! |
|) - |
| , /  |
| , 0 |
| %, & , |
| % () |
| % * |
| % + |
| % |
| %) |

() # % +
0 % % / % 2
3 30) # % + 4 1 # % %

? @ A B , * ! % ' " 0 \$, # % % % # % 2 % % , \$, *
% % , \$ 2 , * , 0 , % ' D E F ; (
? G H I J " " % 0 , / " " \$ 9 ' (0 " " " " ' 0 1 " + , % , 9 ' 0 " "
% " , " % C 1 % 0 \$, \$ 2 , * ! , , % \$ (" % " " 1 , 6 , % % %
2 % , " "
? G H I % (" " ' (" 1 " / 1 " " (, , , + , ' , (, 2 % / % *
1 , \$ (0 , 0 1 ' / % G D F % ' % (" + , 8 % , , ' \$ (4 ,
? G H I J + / % % % / % , % + / % % % 0 , + , 8 % , , ' \$ (4 ,
1 9 0 \$ 0 , " " 1 % 0 , / " % + * % 0 " , 1 % , % \$, 0 " % \$ (" ,
? G H I J % , % * 1 , \$ (0 1 , % % 0 , ' (' , 2 (' , " % * G @ E
/ % " - % ' % 0 (1 , , 1 " . " 0 (" , % % % \$! " / % \$ (" . "

! "
\$ % & % ' % (



| |
|---|
| 5 |
|---|

| |
|-------------------|
| * |
| *, (" ' % (' \$, |
| .. % \$, |

| | | | |
|-------------------|------------------------------|---------------|---------------------------|
| ! " " \$, 0 \$ " | (" " | K (\$ % " | " 0 " 1 , |
| 2 (* " % , | # , ' 0 % | : , 0 % " " L | (, / % (% " " |
| , \$ 9 " " | " \$, \$ (0 | M " \$ % | % ' \$, G @ |
| " # \$ % | % " 1 , ! % * \$ 2 | % ' \$ (| % 2 (0 (" * |
| | % " 1 , ! % * \$ 0 , \$ | " % \$ 7 | " \$, / " % \$ 9 - (0 " |
| | - " \$ " * % " 1 , ! % * % " | | |

KKK % " 1 , ! % * % * % * ! " \$, / % , 0 \$, / , / + " \$ (0 , * / % , % 0 (" " ! , % * * (0 , 0 1 ' / (\$, / , / \$, ! " <
N G @ E " ! , % * * \$ 9 % C 1 % * , % ' % ! " # (/ , , % / (\$ (0 1 ' + , % / (" 1 ' / % \$ / " " 1 , \$ % / % " * 0 " \$ % / " * % % \$, K % (" * ! % 2 (" + % C 1 % * " 0 " " % \$ ((% ' \$ "

Empresas

Pablo Martínez: "Franquicia y franquiciado se casan durante 10 años"

El responsable de marketing de la zaragozana cadena 'La Mafia se sienta a la mesa' ha destacado la necesidad de que una franquicia y un franquiciado "tengan el mismo ADN"

Digital2 | 25/04/2013

Tweet 0 Me gusta 0 0

Comentarios (0)



¿Qué busca la gente en una franquicia?, ¿A qué se dedican?, ¿Sólo ofrecen comida rápida o sólo un pincho?, ¿Qué localidad puede albergar un establecimiento n este sentido? La jornada 'Franquicias en las que invertir' ha aportado puntos de vista de empresas y grupos que han intervenido para poner en común su experiencia con todos los

asistentes y animar a futuras pymes a iniciarse en este tipo de establecimientos.

Al hilo de lo expuesto por Cárdeno y Barbadillo, **Commes Group, que ha internacionalizado 'Lizarrán' en, por ejemplo, Manhattan**, ha explicado la importancia de las franquicias españolas fuera de nuestro país para "vender la marca" del país. Ramón Gómez ha subrayado la relevancia de lo que se ofrece y la necesidad de distinguirse del resto. Valga como ejemplo el caso que puede darse de que decenas de locales ofrezcan, por ejemplo, en la Gran Manzana, una tapa de paella, algo que ya de por sí es una novedad cuando salimos de España.

Y, como han destacado las primeras intervenciones que han abierto en el encuentro, el director de Expansión Internacional de Commes Group, ha insistido en que **"Lizarrán sigue creciendo a pesar de la crisis económica"**. De hecho, Cárdeno, indicaba minutos antes que las franquicias apenas se han resentido de la situación adversa en la economía. Barbadillo también respaldó esta postura haciendo hincapié en el aprendizaje de la "selección" de una "buena franquicia".

Como ejemplo de localidad para instalar una franquicia, **el alcalde 'popular' de Móstoles, que ha apostado por "generar las mejores condiciones para los emprendedores"**, ha puesto como ejemplo esta ciudad del sur de Madrid, la segunda de toda la región, que ha acometido una profunda transformación para hacer más atractivo su eje comercial. Junto a Daniel Ortíz, alcalde de "una ciudad abierta la inversión", no menos importante es la opinión de las entidades bancarias, representadas por Alberto Mate Inclán, director de Red Comercial de la Territorial Madrid, Castilla La Mancha de Banco Sabadell. Esta entidad cuenta con "quince años de experiencia gestionando franquicias" y ha destacado el alto porcentaje de respaldo bancario a quienes buscan franquiciarse, llegando "hasta el 90%". Por ejemplo, en la última semana "han entrado 100 solicitudes de crédito para las franquicias". ¿Cómo alcanzar el éxito según Banco Sabadell? Pues, en palabras de Mate Inclán, "buscando sus señas de identidad y de excelencia".

E insistiendo nuevamente sobre lo ya expuesto, el representante de Banco Sabadell, ha vuelto a centrar la atención en la necesidad de confiar en los proyectos de franquicias porque "son mucho más viables que otros".

Como ejemplo de la fuerza económica de las franquicias, la Embajada Americana también ha expuesto su punto de vista destacando en palabras de Keith Silver, agregado comercial del Departamento de Comercio, los 50 millones de hispanohablantes en Estados Unidos con un peso muy importante en una economía de 300 millones de personas.

Por eso, desde la economía estadounidense tienen claro que pueden "facilitar a España inversiones en Estados Unidos" y en ese sentido trabajan. Su compañera, Angela Turrin, especialista en franquicias, se ha centrado en los porqués del alto interés estadounidense para **apoyar las franquicias, pues estas generaron "236.000 millones de dólares en 2012"**.

Una de las afirmaciones y estrategias más interesantes la ha parafraseado Pablo Martínez, de 'La mafia', rescatada de Barbadillo: "el adn del franquiciado debe ser el adn del franquiciador. Este responsable y director de Marketing y Comunicación ha puesto de manifiesto también que el cliente busca ya algo más que "la calidad". Ese algo es "la experiencia", lo que les ha permitido expandirse por España, donde solo se les resiste

| | | | |
|-----------|------------|------------|-------------|
| Cine | Horóscopo | Televisión | El Tiempo |
| Imágenes | Sorteos | Callejero | Información |
| Farmacias | Biblioteca | Concursos | Agenda |

Galicia. Y es que es necesaria una estrategia clara en la práctica del negocio del franquiciado porque "la expansión es muy bonita pero el objetivo es la rentabilidad de los franquiciados".

En la última de las intervenciones, la de Ignacio Fiterm director de Expansión España de Engels & Volkers, dedicados al mercado inmobiliario de alto standing ha destacado que "nos movemos en un franquiciado que es exclusivo", especializado en "alto standing" y en "la compraventa y alquiler de yates". Con presencia en 37 países. Su aportación ha resaltado la importancia primero de sentirse a gusto y bien "con la marca en la que trabajamos" y la necesidad de formación en franquiciado, para lo cual esta empresa cuenta con una academia en la que se instruye en el negocio "para que este funcione". Además de estos puntos, Engels & Volkers también ha señalado la importancia de contar con una web de la franquicia donde se ofrecen todos los servicios con una imagen corporativa totalmente unificada de cara a los clientes y en la difusión de ejemplares de su revista.

- ▶ Alberto Mate: "Los proyectos de franquicia son los más viables"
- ▶ Las franquicias, una buena solución para terminar con la crisis
- ▶ Empresas franquicias La Razón Barbadillo y Asociados Carmen Cárdeno

A favor (0) En contra (0)



Comenta

+ Blogs



Envíanos tu email y te mantendremos informado

[Ir a sección](#) ▶▶

Música

Juan Fernando y Néstor
XV Ciclo de Grandes Solistas Pianos

Exposiciones

Orfeón Aragonés

Coral Romareda

Coral Valle del Ebro

Conferencias

Teatro

Bares

Buscar

| Mayo 2013 | | | | | | |
|-----------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | X | J | V | S | D |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | |

« Abr Jun »

Otros Actos

EN UN MINUTO

ZARAGOZA

- Dos detenidos en Zaragoza por presuntos daños en tres entidades bancarias
- CHA solicita la creación del 'Área Metropolitana de Zaragoza'
- Tranvía y autobús urbano funcionarán al 26% de su capacidad el 14N

ARAGÓN

- Tres personas ingresadas en Zaragoza tras caer de una embarcación al Ebro
- Juan Alberto Belloch no descarta abandonar la alcaldía de Zaragoza en 2015
- Comienza los trabajos de restauración en la Estación de Canfranc

ACTUALIDAD

- Bruselas concede a España dos años adicionales para ajustar el déficit al 3%
- Rajoy y Hollande unen de nuevo sus fuerzas por el empleo juvenil
- Meteorólogos españoles confirman que sí tendremos verano en 2013

HUESCA

- Detenido en Huesca un fugitivo que escapó de prisión hace dos años
- Desmantelado en Huesca un punto de producción y secado de marihuana
- Gobierno de Aragón y Aquitania viajan a Bruselas en busca de fondos para el Canfranc

DEPORTES

- España escruta el camino de las semifinales de 'su' Mundial
- El Ferrari de Fernando Alonso llega a Puerto Venecia
- El Real Zaragoza se refuerza con cinco fichajes invernales

CULTURA

- Ada y Domi descubrirán a los niños de Teruel toda la magia de la música
- Zaragoza se convierte en junio en capital tecnológica gracias a Internet Forum
- Un fraile y un bombero misterioso enseñan hasta el 15 de junio el Museo del Fuego

TERUEL

- Detenidos dos hombres acusados de 14 robos en El Cuervo
- Diego e Isabel recorren España estampados en sellos
- El Molinillo de Alcañiz se reformará para mejorar su imagen urbana

SOLIDARIDAD

- Cáritas Zaragoza alerta de una "cronificación" de la pobreza
- La DGA ya tiene 400 viviendas para su fondo de alquiler social
- Anillados tres pollos de halcón peregrino en el Galacho de Juslibol

ECONOMÍA

- España abre sus puertas a la fotocatalisis en 'la primera jornada técnica de elementos constructivos descontaminantes'
- ASEFMA valora positivamente el anuncio de Fomento de retomar la inversión en conservación de carreteras
- La oposición en bloque tilda el Plan Impulso de Aragón de "cortina de humo"