

Mercado laboral

## Las nuevas enseñas buscan franquiciados

La Mafia se sienta a la mesa, Party Fiesta, Office 1, Digital Zero o Clean Master son algunas de las enseñas que acaban de llegar al mercado en busca de franquiciados. Aunque no todas son ideas de negocio novedosas, la escasez de locales reduce la competencia en cada marca.

Montserrat Mateos. Madrid

Pablo Marañosa, uno de los cuatro socios fundadores de la enseña de restaurantes de comida italiana La Mafia se sienta a la mesa, no vacila en su recomendación a sus nuevos franquiciados: "No se equivoque usted que ya nos hemos equivocado nosotros". Hace tres años abrieron su primer local en Zaragoza y este año comienzan su expansión en franquicia. "Hemos probado el modelo de negocio, sabemos cuáles son los errores que no hay que cometer y creemos que con nuestra experiencia la franquicia es la forma más adecuada para crecer", explica Marañosa. La serie de películas *El Padrino* fue la inspiración de esta firma que prevé la apertura de cincuenta locales hasta 2005. Este año, a los cuatro establecimientos propios de la enseña se sumarán otros tantos franquiciados. Los requisitos mínimos para formar parte de la red es disponer de un local de trescientos metros cuadrados y realizar una inversión de doscientos treinta mil euros. Como otras enseñas, la ubicación y la dedicación determina el éxito.

### Negocios para elegir

El lugar donde se encuentre el negocio también garantizará parte de la rentabilidad de otras franquicias que buscan franquiciados. La venta de artículos de fiesta es la actividad de Party Fiesta. Originaria de la cadena estadounidense Party City, inició su andadura en España en 1994 y ahora ha empezado a franquiciar. La dimensión del local se encuentra en función de los módulos de venta que se instalen y la inversión total oscila entre los cincuenta mil y los setenta mil euros -no incluye obra civil-.

De origen norteamericano es también Office 1, multinacional de tiendas de oficina y papelería. Cuenta con una dilatada expe-



La Mafia se sienta a la mesa está ampliando su red de franquicias.

### Comenzar con buen pie

Consultar a los franquiciados en red es la recomendación de oro que reciben los emprendedores antes de formar parte de una enseña. Si se trata de una empresa que comienza su expansión bajo este modelo de negocio, a falta de franquiciados, existen algunos factores que pueden ser de utilidad para no equivocarse en la elección de una nueva marca:

- Consolidación: Al menos un local en funcionamiento durante un mínimo de tres años.
- Modelo de negocio: Valorar novedad, atractivo y competencia de la marca en el mercado.
- Estrategia de expansión: Previsiones de crecimiento en los próximos años.
- Antes de la firma del contrato, establecer la zona de operación en exclusiva del establecimiento, duración de contrato, pago de royalties e inversión total -incluida la adecuación del local-.

riencia internacional -más de cuatrocientos puntos de venta en veinte países- y su objetivo es establecerse en 2004 en la zona mediterránea española.

Otra de las marcas que ha optado por la franquicia para ampliar su negocio es la española Digital Zero. La nueva enseña -especializada en impresión digital- nació en 1995 y ha desarrollado un plan de formación para transmitir su saber hacer. Un local de ochenta metros cuadrados y un desem-

bolso económico de noventa y seis mil euros son los requisitos para convertirse en franquiciado. Los emprendedores que deseen formar parte de Clean Master pueden escoger entre la franquicia autonómica o semiautonómica -dependiente de la primera para la prestación de algunos servicios-. La inversión inicial para abrir una tienda de esta nueva cadena de tintorerías va desde los treinta y cinco mil a los sesenta mil euros.

bierno de Navarra, María Kutz Peironcely, entregó, en nombre del hospital psiquiátrico San Francisco Javier, (en el barrio pamplonés de la Chantrea), una placa conmemorativa a la Peña La Única.

La encargada de recogerla, ante la ausencia del resto de sus compañeros, fue Milagros Martínez Jaurrieta, de 43 años. Acudió al acto con su hija, Iratí Tapia Martínez, de 11 años.

## Única se reunieron para festejar el aniversario de ambas entidades

En la placa había grabada la siguiente inscripción: Centenario centro psiquiátrico San Francisco Javier 1904-2004, a la Peña La Única en agradecimiento a la colaboración con el centro en los momentos compartidos. San

Francisco Javier, a la que asistieron 150 personas: la consejera de Salud, miembros de La Única, trabajadores del centro sanitario, pacientes y sus familiares y miembros de Anasaps (Asociación navarra de enfermos mentales y sus familiares).

El menú estuvo formado por: langostinos hervidos, pimientos del piquillo, chorizos a la sidra, ensalada mixta, ajoarriero con gambas y helado de sorbete de limón.



JOSÉ ANTONIO GÓNZ

**Premio a Dávila Miura.** El torero sevillano Eduardo Dávila Miura recibió ayer por la tarde el trofeo que Radio Navarra entregó al triunfador de la Feria de Sanfermín de 2003. El acto tuvo lugar en el restaurante La Mafía, en Pamplona. «Estoy muy satisfecho», declaró. «Representa mucho que una ciudad tan importante para un torero me dé un premio», dijo. El matador restó importancia a las críticas que la afición de Pamplona recibe: «Las corridas aquí tienen una personalidad muy marcada, que muchos intentan imitar».

noy hace una nueva. En premio al guirri. Lo ha inaugurado Patxi Alemán en el Maisonnave en colaboración con Kuku Xumuxi, que lleva ocho años celebrando el día del guirri.

«Es un reconocimiento a esa gente de fuera que ama nuestras tradiciones más que otros de Pamplona que se van estas fiestas» indica Patxi Alemán, gerente del Maisonnave, recordando que «muchos corredores pamploneses del encierro me dicen que han aprendido de corredores americanos como Joe Distler». Son por tanto guiris con pedigrí. Casi PTVs.

Y es que en San Fermín existen guiris más perdidos que Marco el día de la madre y los hay más horteras que una moto con cenicero. Se ven guiris más macizas que las lentillas de la Dama de Elche y guiris europeos más ridículos que Rapel haciendo el pino con túnica. Guiris australianos, franceses, americanos obsesionados este año en correr donde murió Peter Tassio.

Pero Pamplona cultiva otros vi-

en la curva de la Estageta, dice que con 57 años. Siempre vestido de rojo. Es profesor en Cincinnati y viaja dando cursos por medio mundo, pero en su agenda, desde 1976, tiene anotada una palabra: San Fermín. Almorzaba ayer con el sueco Martin Sundberg, con pañuelo de Anaïtasuna y jersey blanco con escudo de Osasuna en la maga. Conoce al Portland porque vive en Goteborg, la universidad sueca del balonmano.

De parecidos latidos en el corazón por Pamplona son tipos como Joe Distler, referencia en Estados Unidos para las cadenas de TV que quieren conocer el verdadero espíritu de San Fermín. O un fenómeno como Larry Belcher, especialista en montar encima de los toros en los rodeos, encontró en España su paraíso taurino. Se quedó como profesor universitario en Valladolid y no falta desde 1976. Los hay alemanes, franceses, australianos que sólo faltan si se mueren. Y mueren si faltan.



Americanos, franceses, jeteros y jeteras, en Casa Luis.