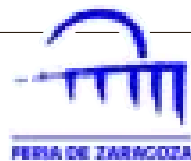


**Flash** → **Feria de Zaragoza.**  
El Ministerio de Industria ha otorgado el reconocimiento de internacionalidad para cinco de sus certámenes. Como SID Tecnodeporte o la Feria del Mueble.



LA ECONOMÍA REAL  
ARAGÓN



## La Mafia se sienta a la mesa: abrirá más locales en España

La cadena de restauración pone las primeras 'semillas' para poder expandirse por Latinoamérica y Europa

Eva Sereno

ZARAGOZA. La Mafia se sienta a la mesa, característico nombre que evoca a las películas de *El Padrino*, sigue apostando por crecer en España. La cadena de restauración zaragozana especializada en comida italiana seguirá creciendo en 2012, año en el que está previsto que siga abriendo más establecimientos en el país hasta llegar a alcanzar los 50 restaurantes en el próximo año y medio. Los planes de la compañía pasan por expandirse por Cataluña, sobre todo, en Barcelona, además de apostar por otras zonas como el País Vasco y Andalucía, en las que ya están presentes pero quieren consolidarse.

El año 2012 también va a ser el inicio de la internacionalización de La Mafia se sienta a la mesa. "Vamos a poner las primeras semillas para la expansión internacional con la previsión de poder recoger los primeros frutos en el 2013.

Tenemos proyectos en Perú, en concreto, en Lima, en los que seguiremos trabajando ya este mes de febrero". No obstante, Latinoamérica no es la única zona en la que La Mafia se ha fijado para su expansión internacional que también pasa por Europa y por países como Rumanía "por el intercambio cultural y de personas y de empresas con España", explica Pablo Martínez, director de Desarrollo de La Mafia se sienta a la mesa, quien añade que en estos países se "venderá la esencia italo-mediterránea", además de apostar por la relación "calidad-precio".

Un salto internacional que supone un importante reto para la empresa al tener que resolver el problema logístico, ya que en la actualidad La Mafia se sienta a la mesa dispone de un obrador propio en La Rioja desde el que se sirve el 70 por ciento de todos los productos a los centros en España, si bien este sistema presenta dificultades para extrapolarlo a otros países por lo que no se descarta la apertura de nuevos obradores en otros países para garantizar el abastecimiento.

### Planta cara a la crisis

Las perspectivas de La Mafia se sienta a la mesa para este año se sitúan sobre la favorable evolución que ha tenido en los últimos cinco años como consecuencia del cam-



Restaurante de La Mafia se sienta a la mesa en Zaragoza. eE

### Al detalle

#### UN BUEN AÑO PARA LA ECONOMÍA DE LA MAFIA

El año pasado la compañía facturó 13 millones de euros, periodo en el que la empresa abrió seis establecimientos tan sólo en los últimos cuatro meses. En la actualidad, La Mafia se sienta a la mesa, que se creó en el año 2000, tiene 31 establecimientos distribuidos por las comunidades de Aragón, Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía, Navarra o La Rioja, entre otras autonomías. Los restaurantes tienen más de 75 platos en carta, que se van cambiando cada año y que incorporan platos tradicionales como las lentejas a la siciliana.

bio de estrategia seguido por la compañía, que había creado diferentes marcas de restauración como La Mostaza, La Croqueta o La Barba-coa para cubrir otros nichos de mercado. "Pero con la crisis recapacitamos y nos dimos cuenta de que no era posible llegar a todos los segmentos poblacionales, por lo que centramos nuestros esfuerzos en La Mafia se sienta a la mesa".

Una estrategia que también se acompañó de "no ser un italiano al uso", sino "cambiar para ser un restaurante italo-mediterráneo con comida italiana y mediterránea, integrando la comida española para poder diferenciarnos y llegar a todo tipo de consumidor". De hecho, esta combinación ha dado buenos resultados y, en la actualidad, el 30 por ciento del consumo es de pasta y pizza y el 70 por ciento se corresponde con otros platos. Dentro del cambio de rumbo también se engloba el cambio de decoración en el que "hemos roto con una decoración recargada".

## Platea Electrónica crea un portal para impulsar el comercio zaragozano

La iniciativa se expandirá en los próximos meses a otras capitales españolas

Eva Sereno

ZARAGOZA. Dinamizar el comercio de Zaragoza es el objetivo que Platea Electrónica, perteneciente a la empresa matriz Arquisocial, quiere conseguir con el lanzamiento del portal de compra *online* callezaragoza.es a través del que los comercios de la capital zaragozana podrán comercializar sus productos y ofrecer importantes descuentos que van desde el 50 por ciento hasta el 70 por ciento.

Esta plataforma se diferencia de otras iniciativas similares por su carácter local y por apoyar la comercialización de los productos también con las redes sociales, sector en el que "hay un gran desconocimiento por parte de los comerciantes, siendo una página de comercio electrónico y de consultoría", explica Ignacio Forastieri, director de Marketing y Social Media, quien añade que otra de las principales características de callezaragoza.es es la disponibilidad de un *showroom* en el centro de la capital, "lo que nos convierte en el primer portal de venta *online* con tienda física y que además se utilizará también como centro de dinamización cultural con actuaciones, degustaciones...". No hay ningún precedente

La cifra

35

**TIENDAS.** De Zaragoza son las que, de momento, se han sumado a la iniciativa, si bien esta cifra se incrementará en los próximos días, dado que hay 50 solicitudes tienen más de 3.000 seguidores en Facebook. Estos comercios a través de esta iniciativa podrán obtener diferentes ventajas como disponer de una seña de identidad local y aumentar sus beneficios.

así en una marca aragonesa". Y es que los comercios a través de esta iniciativa podrán obtener diferentes ventajas como "disponer de una seña de identidad local y aumentar sus beneficios, ya que otras plataformas *online* ofrecen descuentos muy agresivos y se quedan con un porcentaje elevado, lo que merma la ventaja económica para el comerciante, que sólo obtiene publicidad. En nuestro caso, las comisiones no van a ser tan bruscas porque queremos ayudarles a ganar dinero". A través del portal se comercializan diferentes productos como moda de hombre, mujer y niño, complementos, ropa deportiva, de cultura y ocio y de supermercado, incluidos productos frescos de alimentación.

## Inycom crea una aplicación para el sector inmobiliario

Permite buscar piso a través del número de teléfono de los carteles de 'se vende'

Eva Sereno

ZARAGOZA. Inycom ha desarrollado una aplicación móvil destinada a bancos y gestores inmobiliarios para que ofrezcan toda su cartera de inmuebles y generar un impacto positivo en su negocio a través de este portal inmobiliario que constituye una plataforma de acceso para la venta y alquiler de sus inmuebles, según señalan desde el

departamento de Comunicación de Inycom. Con la aplicación, los usuarios tendrán toda la oferta inmobiliaria en sus dispositivos móviles y podrán buscar piso haciendo una selección según el tipo de inmueble o número de dormitorios, entre otros criterios, además de localizar los que se encuentren cerca conforme su posición geográfica, pudiendo buscar también por calle, zona o municipio.

La aplicación igualmente permite buscar por el número de teléfono de los carteles de *se vende* o *se alquila* que aparecen en la calle dando acceso a toda la información del inmueble, aparte de ordenar los resultados según preferencias.