



DENTAL COMPANY



INICIO NOTICIAS ENTREVISTAS GUÍA FRANQUICIAS FORO BLOG CONTACTO INSERTAR FRANQUICIA RSS ÁREA FRANQUICIADOR BOLETÍN

Lunes 21 de Septiembre de 2009

09 de Julio de 2009, Hostelería

## La Mafia inaugura un nuevo local de su franquicia en Zaragoza

El local de 400m2 esta decorado con un exquisito gusto y esta distribuido en dos plantas, la 1ª planta dispone de un salón con capacidad para 80 personas y cocina, la 2ª planta dispone de 3 salones con capacidad para 110 personas



Contacta con esta franquicia

El pasado 11 de Junio La Mafia se sienta a la mesa inauguró un nuevo restaurante en Zaragoza. En esta ocasión hemos apostado por situarnos en el mismo corazón de la ciudad en la Calle Marques Casa Jiménez,6 junto al Pº Independencia.

El local de 400m2 esta decorado con un exquisito gusto y esta distribuido en dos plantas, la 1ª planta dispone de un salón con capacidad para 80 personas y cocina, la 2ª planta dispone de 3 salones con capacidad para 110 personas, uno de ellos privado para celebrar todo tipo de eventos: comidas de empresa, bautizos, comuniones, despedidas de solteros, en el se pueden disfrutar de menús cerrados para grupos y todas las comodidades y avances tecnológicos a disposición de los clientes como proyector y pantallas de plasma.



La inauguración comenzó a las 22h. en ella se reunieron clientes y amigos para disfrutar de un picoteo mafioso en un ambiente animado y distendido. La exitosa velada se clausuro con un agradable paseo por el centro de Zaragoza en auténticos coches de época.

La Mafia te espera en su nuevo local en C/ Marques Casa Jiménez,6 (junto al Pº Independencia).

[www.franquiciasaldia.es](http://www.franquiciasaldia.es)

Servicios varios

### Vitalia Centros de Día aplica en sus franquicias un eficaz tratamiento para el Alzheimer

Desde que Catalina Hoffmann, directora general de Vitalia, desarrollara este programa de tratamiento especializado en las áreas físicas, cognitivas y psicosociales, se han alcanzado muchos logros en la mejora de la calidad de vida de los mayores que padecen Alzheimer, Parkinson y Hemiplejías entre otros.

Enseñanza / Formación

### Inicio del curso 2009-2010 en la red de franquicias Acadomia

Acadomia, empresa líder en Europa en el sector de las clases particulares a domicilio, ha iniciado una campaña que incide en la importancia de la prevención ante el posible fracaso del alumno en el nuevo curso.

Estética / Cosmética / Dietética

### Bye Bye Pelos, franquicia de depilación, llega a Madrid

Con estas aperturas, la marca pretende consolidar su posicionamiento, ya que uno de ellos será además centro de formación para los franquiciados y todo su personal.

Moda mujer

### La cadena de franquicias Tentazioni avanza en su proceso de expansión.

La compañía de moda mujer inaugurará una tienda en la ciudad de Algeciras..

Construcción / Reformas

### Reformahogar y Porcelanosa firman un acuerdo comercial

Los miembros de la Red de franquicias Reformahogar podrán ofrecer en sus reformas de viviendas los materiales y productos de las marcas que componen Grupo Porcelanosa

## Notas de Prensa

[imprimir](#)  [enviar a un amigo](#)  [come](#)

19 de Junio

### La red de franquicias La Mafia se Sienta a la Mesa inaugura su primer restaurante en Valencia

[Ficha de la Franquicia La Mafia se Sienta a la Mesa](#)


Los restaurantes italo-mediterráneos La Mafia se Sienta a la Mesa ha llegado a la ciudad de Valencia. Esta cadena perteneciente al grupo zaragozano Re-Imagina! Restauración que nació en 2002 y que cuenta actualmente con 25 restaurantes repartidos por diferentes puntos de la geografía española, ha inaugurado su primer establecimiento en la ca levantina con una fiesta inolvidable que contó con la actuación estelar grupo revelación del momento, Reverendo Moe.

El nuevo restaurante está situado muy cerca del puerto de Valencia, una zona dedicada principalmente al ocio y la restauración. En concreto, se encuentra el número 17 de la Avenida de Francia, en un local muy amplio de 250 m2, con capacidad para 100 comensales. Todo su diseño y decoración se recrea en los tiempos dorados de la Mafia siciliana, pero con un toque de modernidad y vanguardismo acorde con las nuevas tendencias y gustos del cliente.

La apuesta en la cocina es muy completa y diversa, ofreciendo una carta de comida italo-mediterránea muy variada desde sus famosas pastas, a sus pizzas de horno de piedra, sus ensaladas y antipastis, y también crêpes, huevos rotos, arroces y carnes. Las raciones son abundantes y es un tipo de cocina ideal para compartir. Además, sus precios son bastante asequibles ya que el ticket medio por persona ronda los 20 euros.

La fiesta de inauguración fue un éxito rotundo. Contó con la asistencia de una gran cantidad de invitados que pudieron degustar los famosos bocados de "La Mafia" al tiempo que disfrutaban de una actuación, en exclusiva, del grupo revelación y finalista del programa "Tú sí que vales", Reverendo Moe. Los valencianos deleitaron a todos los presentes con temas como "A contracorriente" y "María". "Ha sido una actuación excepcional, son un grupo con mucho ritmo y estamos encantados de que hayan venido a tocar a nuestro restaurante. Vamos a intentar compaginar nuestras agendas con las suyas para poder trabajar juntos en muchas más ocasiones", comenta Rebeca Chueca, Directora de Marketing de la enseña.

Todos los "mafiosos" fueron obsequiados a su llegada con unos tirantes negros, para que se vistieran acorde con la imagen de la enseña durante la fiesta. Las "mafiosas" no podían ser menos, así que para ellas prepararon unas llamativas rosas rojas, representativas del logotipo de la empresa.

La Mafia se Sienta a la Mesa es una cadena que funciona en franquicia. Poner en marcha un restaurante franquiciado de la marca requiere una inversión de 340.000 euros, que incluyen un canon de entrada de 24.000 euros. Los ideales son aquellos con una superficie de unos 350 m2 situados en zonas comerciales, calles céntricas y de ocio y zonas de ocio o centros comerciales.

Junto con La Mafia se Sienta a la Mesa, son también cadenas gestionadas por el Grupo Re-Imagina! Restauración: Mostaza (bocadillerías de gourmet), La Croqueta (tapas de diseño), y Barbacoa Classic (carne a la brasa). Los conceptos de negocio se caracterizan por su diseño de vanguardia y por una carta moderna en constante renovación que permite a los comensales disfrutar de una cocina de calidad a precios moderados.